

NR 1 | 2023.03.02

Så går det för skogsindustrin

Trots dämpad global ekonomisk utveckling och en osäker världsmarknad blev 2022 ett rekordstarkt år för den svenska skogsindustrin. Aldrig tidigare har skogsindustrin exporterat till ett så högt värde.

Men nu hotar orosmoln vid horisonten i form av höjda räntor, energipriser och osäkerhet på exportmarknader.

Slutsats	2
1 Trävarumarknaden	4
2 Pappers- och kartongmarknaden	6
3 Massamarknaden	9

Slutsats

Konjunktoren bromsar in

Det är tydligt att världsekonomin bromsar in i spåren av ökade kostnader och centralbankernas kraftiga svar på detta. I USA har man på ett år höjt räntan från 0,25 till 4,75 procent. ECB och Riksbanken har höjt sina styrräntor från noll till tre procent. Inflationen har på sina håll börjat vika av, men sannolikt kommer det höga ränteläget bestå det kommande året – eller till och med åren.

Då bostadsmarknader och byggandet till stor del påverkas av lånekostnader slår detta hårt mot dessa marknader. Ett tydligt fall i byggandet både i Sverige och i andra länder är därför att vänta. Geopolitisk osäkerhet är ytterligare en faktor som väntas hålla tillbaka global tillväxt både i år och nästa år.

Sjunkande trävarupriser, men leveranserna håller i

Trävarumarknaden upplevde något av en andhämtning framåt slutet av 2022. Produktionen och leveransvolymerna var starka hela vägen fram till slutet av året. Leveranserna i mars var de högsta någonsin för en enskild månad, och året avslutas med ännu ett rekord. Aldrig förr har svenska

sågverk levererat så mycket under december månad. Om det inte vore för 2021 så hade det dessutom varit produktionsrekord för helåret. Men även om volymerna har trotsat den vikande trävarukonjunktoren är priserna nu klart lägre än under pandemins överhettade marknad. Tillsammans med en högre kostnadsnivå är det tveksamt om de är tillräckliga för att få full kostnadstäckning.

Samtidigt fortsätter den europeiska marknaden att försvagas och det är framför allt andra globala marknader som räddar trävarumarknaden under slutet av 2022, och som vi får förlita oss på den kommande tiden. Globalt sett kommer utbudet att minska över tid och när efterfrågan tar fart igen är det möjligt att blickarna vänds med starkare intresse mot Sverige igen.

Exportrekord men pappersmarknaden svalnar

Leveranserna av papper och kartong minskade under 2022. Trots den svaga utvecklingen av volymen ökade exportvärdet till en ny rekordnivå. Den främsta orsaken till det höga exportvärdet var höga priser på världsmarknaderna för massa och papper. Eftersom exporten till stor del

prissätts i utländsk valuta bidrog även den svaga kronan till ett högt exportvärde. Produktionen av papper och kartong föll liksom leveranserna tillbaka något. Fallet var delvis väntat eftersom två bruk som tillverkade tidnings- och magasinssapper stängdes under 2021. Även produktionen av wellpappråvara minskade dock något under året, främst på grund av ett svagt fjärde kvartal. Priserna på många kvaliteter har börjat röra sig nedåt, även om nivåerna fortfarande är höga i ett längre perspektiv. Sammantaget indikerar minskande volymer och priser att det blir en svalare marknad under 2023.

Ökad produktion av massa

Produktionen av massa ökade något från den höga nivå som nåddes under 2021. Ökningen berodde helt på ökad produktion av marknads massa, medan produktionen av massa för eget behov var oförändrad. Leveranserna av marknads massa höll dock inte jämna steg med produktionen, utan föll tillbaka något som en följd av svagare exportvolym. Därmed ökade lagernivåerna under året.



Kerstin Hallsten
Chefekonom
kerstin.hallsten
@skogsindustrierna.se
070-267 70 25



Daniel Eriksson,
Marknadsanalys,
papper och massa
daniel.eriksson
@skogsindustrierna.se
070-215 82 76



Christian Nielsen
Marknadsanalys,
trävaror
christian.nielsen
@skogsindustrierna.se
072-209 84 30

Skogsindustrierna företräder företag inom massa-pappers- och den trämekaniska industrin. Med siktet inställt på att driva tillväxt i världens bioekonomi är vår uppgift att stärka företagets konkurrenskraft och verka för en ökad användning av skogsbaserade produkter. I verksamheten ingår Svenskt Trä och sekretariatet för BioInnovation. **skogsindustrierna.se**

Även priserna på marknads massa har sjunkit något från de tidigare höga nivåerna. Leveranserna till den kinesiska marknaden har ökat sedan början av december, men sammantaget var det ett svagt år. Även om det finns osäkerhet om efterfrågan i närtid finns det ändå ett långsiktigt behov av den långfibriga barrsulfatmassa som tillverkas i Sverige.

Högsta exportvärdet någonsin

Skogsindustrin rapporterar ett rekord i exportvärde om 182 miljarder kronor under 2022. Trots generellt sett något lägre volymer har de höga priserna kompenserat.

	Sågade trävaror (Milj m ³)	Papper & kartong (Milj ton)	Massa (Milj ton)	
			Totalt	Avsalu
Produktion	18,7 -1%	8,5 -4,4%	11,8 +0,7%	4,8 +1,6%
Export, volym	13,84 -1%	7,7 -7,7%		4,1 -1,2%
Exportvärde (Mdr kr)	45,98 -0,8%	104,57 +26%		31,28 +19%

Framför allt är det exportvärdet för papper och massa som drivs av höga priser, vilket gör att exportvärdet ökar med 24 procent och 27 miljarder kronor jämfört med föregående år. För trävarorna höll sig exportvärdet på en historiskt väldigt hög nivå, mer än 50 procent högre än före pandemin, men något lägre än föregående år.

Energi

2022 avslutades med rekordhöga elpriser i hela landet. Inför vintern varnade Svenska kraftnät för att risken för effektbrist var reell, men en mild vinter och minskad elanvändning gjorde att effektsituationen aldrig var hotad. Svenska kraftnät har nyligen bedömt att risken för effektbrist är låg.

Trots att energipriserna sjunker från rekordhöga nivåer, är de fortfarande på en historiskt hög nivå. Europa kommer nog fortsatt få räkna med högre energipriser. Det innebär att europeisk industri kommer att tappa i konkurrenskraft i jämförelse med övriga världen, exempelvis Kina och USA.

Svensk industri kommer dock troligtvis även i fortsättningen att ha lägre energikostnader än kontinentala Europa.

Självförsörjande till 40 procent

Svensk skogsindustri är dessutom ofta till stor del självförsörjande på el och hela 40 procent av elbehovet produceras internt på bruken med hjälp av restprodukter från den egna produktionen. Flera svenska massaproducenter är till och med nettoproducenter av el och producerar 50 – 70 procent mer el än vad de själva behöver. Denna energieffektivitet kan gynna konkurrenskraften för den svenska skogsindustrin, eftersom situationen inte ser likadan ut på andra håll i Europa.

Vad händer med elstödet?

De stora och oförutsägbara prisskillnaderna som vi har upplevt under de senaste åren har lett till att det har blivit dyrt att säkra elpriset för företagen. Likviditeten försämras och allt eftersom tidigare prissäkringar löper ut, kommer dagens höga elpriser få större påverkan på företagens resultat. Därför kommer elstödet få stor betydelse.

Regeringen har gett Svenska kraftnät i uppdrag att ta fram ett nytt förslag på elprisstöd för juridiska personer. Stödet har ett tak på 20 miljoner kronor per företag, vilket i praktiken innebär per koncern. Även ett förslag om riktat stöd till elintensiv industri har samma tak per företag.

Johan Bruce, ansvarig för el- och energifrågor på Skogsindustrierna

1 Trävarumarknaden

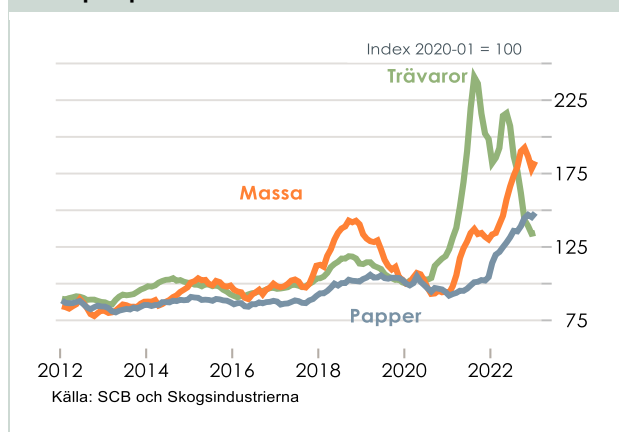


- Produktionen (18,7 miljoner m³) för 2022 var den näst högsta någonsin, endast överträffad av 2021.
- Trots en successivt avmattande marknad har leveranserna av svenska trävaror hållit i sig. Svenska sågverk har aldrig förr levererat så stora volymer under en decembermånad.
- Trots starka volymer under avslutning av 2022 var priserna klart lägre och närmade sig nivåer där det var oklart om de kunde möta ökande kostnader.
- De europeiska marknaderna fortsätter att försvagas till följd av ökade kostnader.
- Framåt slutet av 2022 har dock utom-europeiska marknader ökat sin efterfrågan och lyckats kompensera för bortfallet från Europa.
- Utbudet på världsmarknaden blir mer ansträngt efterhand som Ryssland får svårare att producera och leverera. Behovet av svenska trävaror för att förse världen med hållbara byggnadsmaterial förväntas öka på längre sikt.

Tvåra kast under året

2022 förväntades bli året då trävarumarknaden skulle lugna ner sig efter den yra som rådde under pandemin. Verkligheten gjorde sig dock snabbt påmind med Rysslands invasion av Ukraina, vilket skapade en oro över tillgången på trävaror i Europa och åter tryckte upp priserna. Framåt hösten och senare under året har priserna dock återupptagit sin tidigare sjunkande trend. Detta märks inte minst i samband med minskad efterfrågan i Europa där inflation, räntor och energikostnader har slagit hårt mot byggekonomin.

1.1 Exportprisindex

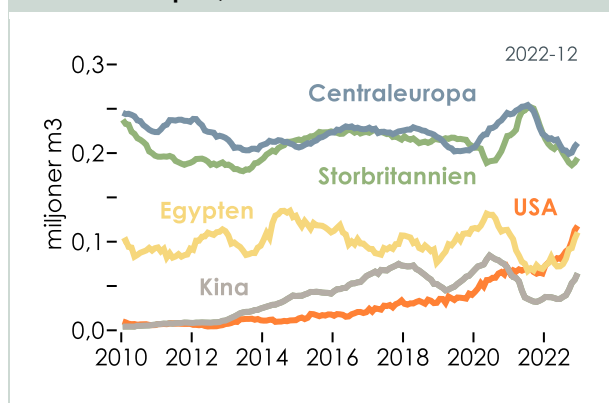


Trävarumarknaden har nu under vintern upplevt en andhämtning, med en försiktigt ökad efterfrågan. Det är framför allt marknader utanför Europa som visar intresse. Kina och Egypten, som har hankat sig fram under stora delar av pandemin, har slutligen vaknat till liv och exporten dit har tagit fart igen.

För den egyptiska marknaden har tidigare importbegränsningar tagits bort under hösten, vilket har släppt fram större volymer för att täcka upp tidigare underskott. En liknande trend har setts på den kinesiska marknaden som under pandemin har hållits tillbaka av hårda karantänsregler. När nu reglerna luckrats upp har också efterfrågan, och den svenska exporten dit, ökat. Det finns

dock stora frågetecken kring hur långsiktig utvecklingen på dessa marknader kan tänkas vara.

1.2 Svensk export, utvalda marknader



Under hösten har exporten till USA ökat kraftigt och den amerikanska marknaden har blivit vår näst största enskilda exportmarknad. Det är möjligtvis en temporär utveckling, då den amerikanska trävarukonjunkturen egentligen inte är superstark för tillfället, likväl bör det kunna ses som försmak till en förväntad utveckling där den amerikanska marknaden tar större plats bland svenska exportdestinationer.

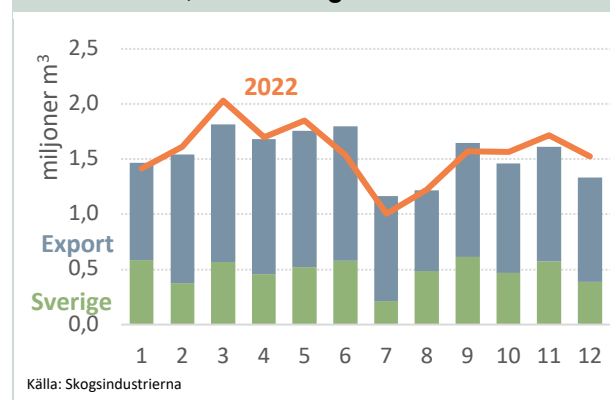
Vissa indikationer visar om en något uppvaknande efterfrågan även på den europeiska marknaden under vintern. Det finns dock en risk att detta bara är ett utslag av hur ett tidigare överskott från i våras slutligen har förbrukats och lett till kortsiktiga lagerpåfyllningar. Underliggande faktorer pekar fortfarande snarare åt motsatt håll. Hög inflation, ökande räntor och ett högt kostnadsläge slår hårt mot efterfrågan, men dess effekter har inte än gett fullt genomslag på trävarumarknaden.

God produktion och leveranser

Sammantaget, och med stöd på slutet av året från de utomeuropeiska marknaderna, har svensk produktion och leveranser för helåret 2022 visat sig bli goda, även för det fjärde kvartalet. Produktionen blev den näst högsta någonsin med 18,87 miljoner m³ (-0,9 procent), och

leveranserna för helåret 18,75 miljoner m³. (+1,4 procent). Leveranserna på årets sista månad blev dessutom extra starka, och svenska sågverk har aldrig förr levererat så mycket trävaror i december månad. Men även om leveransvolymerna har trotsat den vikande trävarukonjunkturen är priserna nu klart lägre än under pandemins överhettade marknad. Tillsammans med en högre kostnadsnivå är det tveksamt om priserna är nog för att få full kostnadstäckning.

1.3 Leveranser, svenska sågverk 2021–2022



På medellång sikt är det stora frågetecknet hur Rysslands framtida roll på världsmarknaden kommer att se ut. I egenskap av världens största trävaruexportör får ett minskat ryskt utbud de närmaste åren stor påverkan på den globala marknadsbalansen. Det finns redan tydliga indikationer på att Ryssland har svårigheter att producera och exportera trävaror, även till länder som inte har några sanktioner eller handelsbegränsningar. Enligt officiella siffror har den ryska produktionen minskat med cirka 15 procent, och deras export till Kina minskar signifikant trots en ökande efterfrågan.

Det finns egentligen ingen region som fullt ut kan kompensera för ett minskat utbud av ryska trävaror på världsmarknaden. Men situationen tydliggör ännu en gång betydelsen av möjligheterna till en god produktion av svenska trävaror för att kunna säkerställa ett klimatsmart byggande i världen.

2 Pappers- och kartongmarknaden



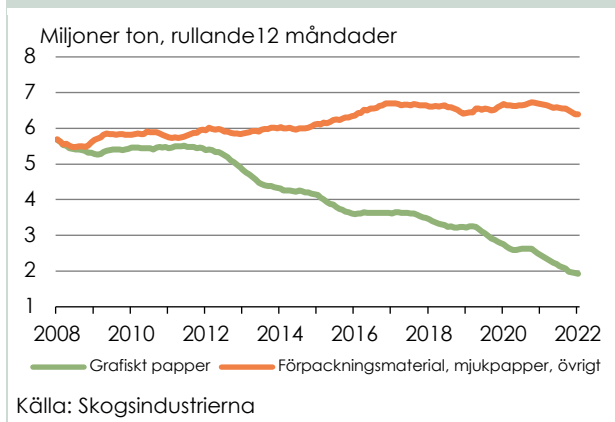
- Exportvärdet för papper och kartong ökade med 26 procent under 2022 – drivet av höga världsmarknadspriser och en svagare krona mot framför allt dollarn.
- Priserna på de flesta kvaliteter är fortsatt relativt höga, även om de har fallit något från toppnoteringarna under 2022.
- Minskningen av produktionen av grafiskt papper motsvarar bortfallet av produktionskapacitet från de två bruk som stängdes under 2021.
- Leveranserna och produktion av förpackningsmaterial har minskat något under fjärde kvartalet.
- Framöver blir konjunkturen och utvecklingen av energikostnaderna viktiga faktorer.

Exportrekord trots minskad volym

Höga världsmarknadspriser och en svag kronkurs ledde till att värdet i kronor av den svenska exporten av papper och kartong slog rekord under 2022, trots att volymen blev något lägre än föregående år.

Under 2022 minskade den svenska produktionen av papper och kartong med cirka fyra procent medan leveranserna föll med sju procent. Exporten föll ännu mer till nästan åtta procent lägre än året innan. Trots den svaga utvecklingen av exportvolymen ökade exportvärdet med hela 26 procent och uppgick till 105 miljarder kronor.

2.1 Produktion av papper och kartong



¹ I CEPI-området ingår följande länder: Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Ungern, Nederländerna, Norge, Polen,

Grafiskt papper

Den strukturella nedgången inom grafiskt papper har fortsatt 2022. Efter en viss återhämtning under 2021, efter ett dramatiskt fall 2020 till följd av pandemin, har nedgången fortsatt ungefär i samma takt som före pandemin. På europainivå har efterfrågan på grafiskt papper sjunkit med två procent under 2022.

De stängningar av bruk som genomfördes i Sverige 2021 fick full effekt på helåret först 2022 och förklarar större delen av nedgången i svensk produktion om 15,7 procent jämfört med 2021. Om man korrigerar för detta bortfall av kapacitet ökade produktionen med cirka en procent, detta alltså trots att den europeiska efterfrågan har fallit. Leveranserna till Sverige och övriga EU minskade mindre än leveranserna till mer långväga marknader.

Priserna sköt i höjden under första halvåret

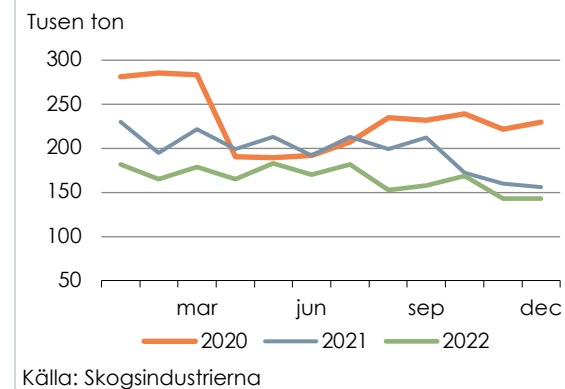
Priserna på många kvaliteter av grafiska papper ökade starkt under slutet av 2021 och början av 2022 till följd av höga energipriser som drev upp kostnaderna. Även relativt höga priser på marknadsmassa, en viktig råvara för många bruk som saknar egen massaproduktion, har påverkat de träfria kvaliteterna. Den strejk som påverkade den finska produktionen under första halvåret kan ha drivit på prisökningen ytterligare genom att begränsa utbudet.

Osäkert hur priserna påverkar efterfrågan på sikt

Skulle de höga priserna på grafiskt papper bestå under 2023 kan det driva på för substitution – antingen genom att pappersköpare byter till en billigare kvalitet eller lämnar utgivning på papper till förmån för andra medier. Här är dock oklart hur priskänsliga kunderna egentligen är och vissa aktörer i branschen vittnar om att priset inte är den avgörande faktorn för hur man väljer att prioritera framåt.

Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Sverige, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland och Österrike.

2.2 Produktion grafiskt papper

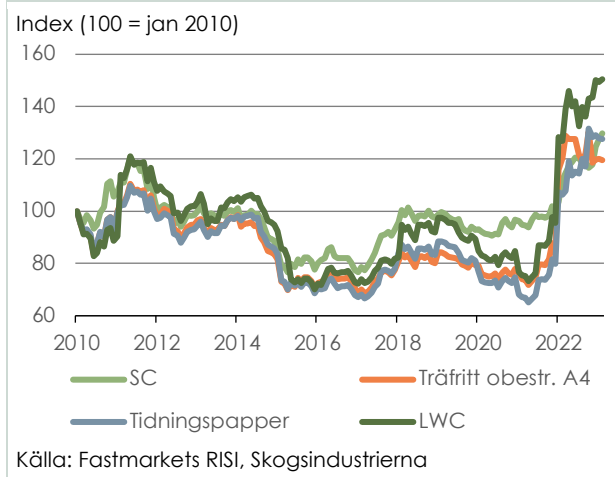


Även minskade leveranser från Europa

Den totala produktionen av grafiskt papper inom CEPI-området¹ minskade med elva procent till 20 miljoner ton, till viss del drivet av minskningen av den svenska produktionen, men även produktionsbortfall relaterat till energipriser i Kontinentaleuropa.

Minskningen av leveranser från Europa förklaras främst av minskad export till andra världsdelar. Leveranserna till Europa var stabila och föll endast med beskedliga två procent under året.

2.3 Prisutveckling grafiskt papper



Förpackningsmaterial

Produktionen av förpackningsmaterial har länge visat en uppåtgående trend, men i fjärde kvartalet 2022 bröts denna utveckling och produktionen blev cirka 150 000 ton lägre än föregående år. För helåret blev produktionen därmed i stort sett oförändrad. Minskningen i fjärde kvartalet var ungefär lika fördelad mellan wellpappmaterial och kartong. Leveranserna i fjärde kvartalet var dock oförändrade jämfört med samma kvartal förra året. För helåret minskade ändå leveranserna med två procent.

Robust efterfrågan på kartong

Bakom de aggregerade siffrorna kan man se minskade leveranser av wellpappmaterial motsvarande den lägre produktionen. Däremot ökade leveranserna av kartong, trots lägre produktion, och det kan därmed tolkas som att kartongbruken har kunnat minska sina lager.

Tecken på en svagare wellpappmarknad

Minskade leveranser av wellpappråvara kan möjligen vara ett tidigt tecken på att branschen känner av den vikande konjunkturen som syns till exempel i svag utveckling för

handeln, inte minst e-handeln. Marknaden för wellpapp tenderar att vara mer konjunkturkänslig än till exempel marknaden för livsmedelskartong. Det är dock tidigt att säga om det är en tillfällig svacka eller en mer långsiktig försvagning av marknaden.

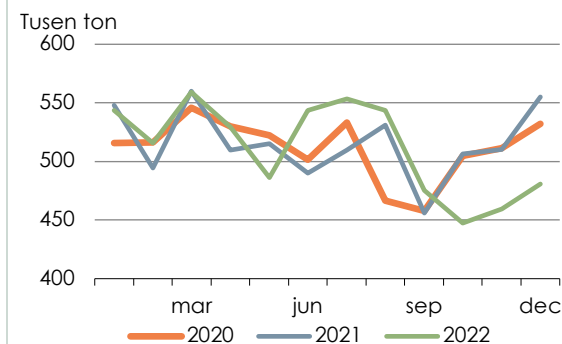
Minskad export från USA

Ytterligare tecken på en svagare efterfrågan på wellpappråvara i Europa kommer från den amerikanska exporten av kraftliner till Europa som minskade med 8,9 procent, sett över helåret 2022 jämfört med 2021, enligt siffror från AF&PA.

Priserna fortsatt höga, men nedåtgående

Även i priserna syns tydliga skillnader mellan marknaderna. Priserna på wellpappråvara, exemplifierat i diagram 2.5 med testliner och kraftliner, har sjunkit successivt sedan toppnoteringen i mitten av 2022. Däremot ligger priset på livsmedelskartong på en hög nivå, om än lägre än de rekord som nåddes under perioden 2012–2014.

2.4 Produktion Förpackningsmaterial



2.5 Prisutveckling förpackningsmaterial



Framåt finns det ett antal faktorer som kan väntas påverka efterfrågan på förpackningsmaterial. E-handeln är av stor betydelse för tillväxten både för wellpappmaterial och en del andra förpackningsmaterial. Under året har tillväxten på denna marknad bromsat in. Sannolikt kommer denna trend att fortsätta under 2023 då den globala tillväxten mattas av ytterligare. Det är därför troligt att konsumtion och efterfrågan på förpackningsmaterial utvecklas svagt i närtid.

Mjukpapper

Mjukpapper står för en relativt liten del av produktionen av papper och kartong. Eftersom få mjukpappersbruk har egen massaproduktion står de dock för en betydande del av efterfrågan på marknads massa.

Leveranserna av mjukpapper från svenska bruk ökade med elva procent under året. Inhemsk efterfrågan stod för merparten av ökningen, men även leveranserna till övriga Europa ökade med en procent. Den svenska exporten av mjukpapper går främst till grannländerna i Skandinavien och Nordeuropa.

Även inom resten av CEPI-området ökade produktionen av mjukpapper – totalt med cirka två procent.

3 Massamarknaden



Foto: Andritz

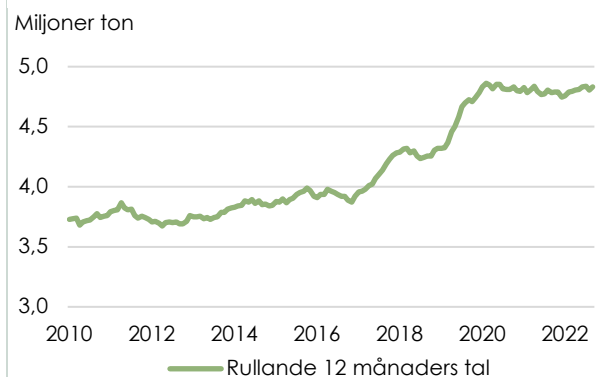
- Priserna på blekt sulfatmassa har sjunkit något från de rekordnivåer som nåddes under 2022, men är fortfarande högre än före 2021.
- Produktion av marknadsmassa har ökat något, drivet av högre produktion av blekt barrsulfatmassa.
- Leveranser till hemmamarknaden har ökat med 4,5 procent.
- Exportvolymen har sammantaget minskat med en procent.
- Export till Asien ökade, trots en nedgång i exporten till Kina.
- Exporten till Italien har fortsatt uppåt, liksom till Storbritannien, med 6 procent vardera.

Oförändrad produktion för eget behov – men mer marknadsmassa

Totalt ökade produktionen av massa i Sverige med 0,7 procent under året, trots att två bruk som tillverkade mekanisk massa för eget behov stängdes under 2021. Produktionen av kemisk massa ökade under året med 2,8 procent och uppgick till 9,2 miljoner ton.

Produktionen av marknadsmassa ökade med 1,6 procent under året. Ökningen drevs främst av det största segmentet, blekt barrsulfat, där produktionen ökade med 2,6 procent under året. Blekt barrsulfat står för cirka 70 procent av Sveriges produktion av marknadsmassa.

3.1 Produktion av marknadsmassa



Källa: Skogsindustrierna

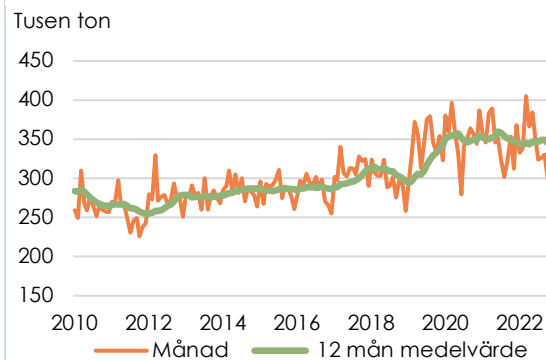
Leveranser

Under 2022 minskade leveranserna av marknadsmassa med 0,5 procent. Det var främst en svag export som låg bakom denna minskning. Exporten minskade med cirka en procent och landade på 4,1 miljoner ton för helåret 2022. Utvecklingen för blekt barrsulfatmassa, den viktigaste produkten, var dock positiv och leveranserna ökade med 1,5 procent. Denna ökning var helt och hållet driven av den inhemska marknaden. Leveranserna till Sverige ökade med 4,5 procent och uppgick till 614 000 ton. Lagren av marknadsmassa har ökat under året. I slutet av december 2022 var lagren 13 procent större än i slutet av samma månad året innan. Detta kan vara ett tecken på svagare efterfrågan mot årets slut.

Svag utveckling av exportvolymen

Bakom den lägre exporten döljer sig ökade volymer till Asien, förutom Kina som legat på låga nivåer under större delen av året. Indien och Thailand var de asiatiska marknader dit volymen ökade mest. Den kinesiska marknaden som var svag under årets första tre kvartal hämtade sig något under fjärde kvartalet. Sammantaget minskade exporten till Kina med 5 procent jämfört med 2021. Den ökade exporten till Asien balanserades av minskad export till USA.

3.2 Sveriges export av marknadsmassa

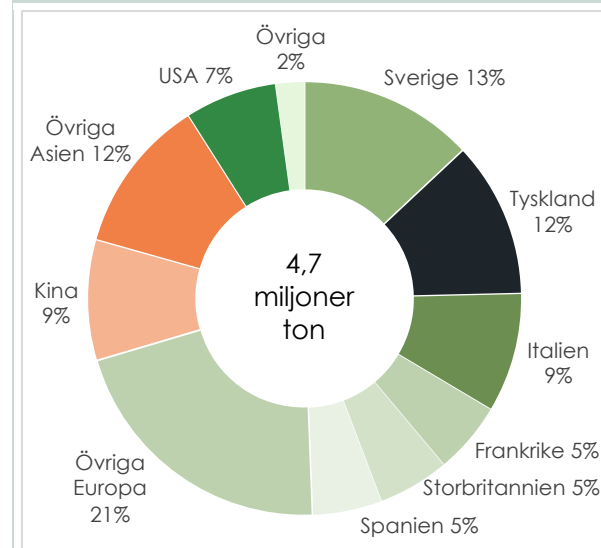


Källa: Skogsindustrierna

Exporten till Europa gick som helhet ner 1,6 procent. Bland de större europeiska marknaderna sticker Italien och Storbritannien ut med rejäl tillväxt av volymerna på 6 procent vardera.

Det land i Europa som ökade starkast var Finland, vilket förklaras av den strejk som påverkade den finska massa- och pappersindustrin under första halvåret. Under andra halvåret föll exporten till Finland tillbaka till normala nivåer.

3.3 Svenska leveranser av marknadsmassa 2022



Källa: Skogsindustrierna

God efterfrågan, höga priser

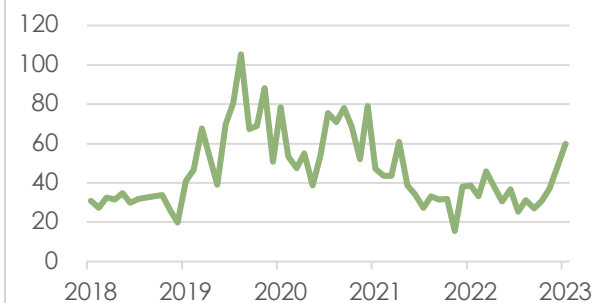
Den globala massamarknaden har under 2022 varit mycket stark, med god efterfrågan och höga priser. Mot slutet av året har man dock kunnat skönja en viss avmattning både av efterfrågan och priser till följd av en allmänt vikande konjunktur. Mot slutet av 2022 steg lagernivåerna hos europeiska producenter successivt och nådde 60 dagars produktion vid utgången av januari 2023, enligt EPIS.

Tecken på återhämtning av den kinesiska importen

Liksom i Sverige syns i den europeiska statistiken en ökning av leveranserna till Kina. I januari var Europas export av blekt sulfatmassa till Kina hela 120 procent högre än samma månad 2021. Exporten var också högre än någon enskild månad under 2022. En tolkning är att europeiska producenter ökar sin export till Kina eftersom den europeiska marknaden håller på att svalna.

3.4 Svensk export av marknadsmassa till Kina

Tusen ton per månad



Källa: Skogsindustrierna

På grund av firandet av det kinesiska nyåret i slutet av januari stannar den kinesiska pappersproduktionen av, och därför är det först när siffrorna för februari börjar komma in som det på allvar går att se vart den kinesiska efterfrågan är på väg. Kina har ett stort behov av massa framöver, men där finns också stora utbyggnadsplaner för den inhemska

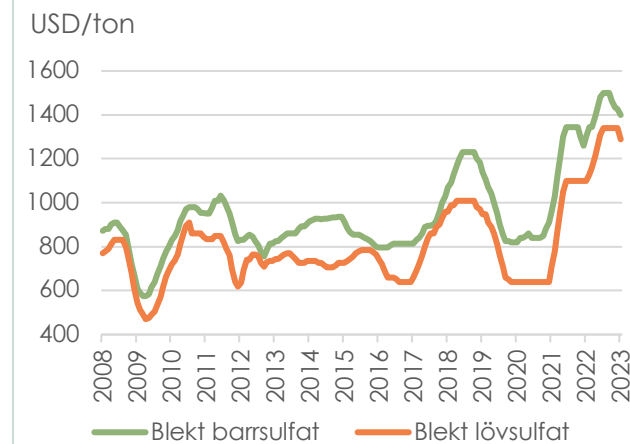
produktionen. Utvecklingen där är osäker och kommer att få stor betydelse för den globala massamarknaden.

Priserna kvar på höga nivåer trots försvagning

Under 2021 steg priserna kraftigt på massamarknaden och för både blekt barrsulfat och lövsulfatmassa slogs nya prisrekord. Efter en tillfällig nedgång i slutet av 2021 fortsatte priserna uppåt under första halvåret 2022. Sedan halvårsskiftet har tendensen varit nedåtgående för barrsulfatmassa, medan priserna på lövsulfatmassa höll sig kvar på toppnoteringen. Sedan årsskiftet har dock även lövsulfatmassan börjat tappa i pris.

Trots den nedåtgående tendensen har det inte varit något dramatiskt prisfall på massa, utan priserna ligger fortfarande kvar på nivåer som inte hade noterats före 2022. Det finns helt klart en osäkerhet kring var priserna kan komma att ta vägen under 2023. Å ena sidan börjar vi se att efterfrågan från den kinesiska marknaden lyfter på nytt och vi bedömer att den kinesiska marknaden kommer att vara fortsatt viktig för den globala efterfrågan. Å andra sidan ser vi att två större expansionsprojekt i Latinamerika förväntas börja leverera lövsulfatmassa. Den ökade volymen därifrån, i kombination med en vikande global konjunktur, kan fortsätta pressa priserna nedåt.

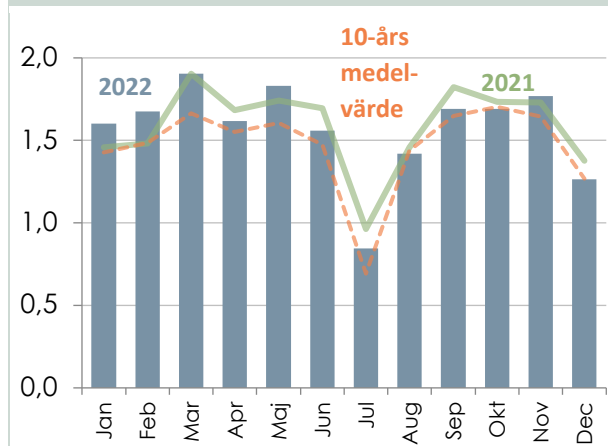
3.5 Prisutveckling blekt barr och blekt lövsulfatmassa



Källa: Fastmarkets RISI

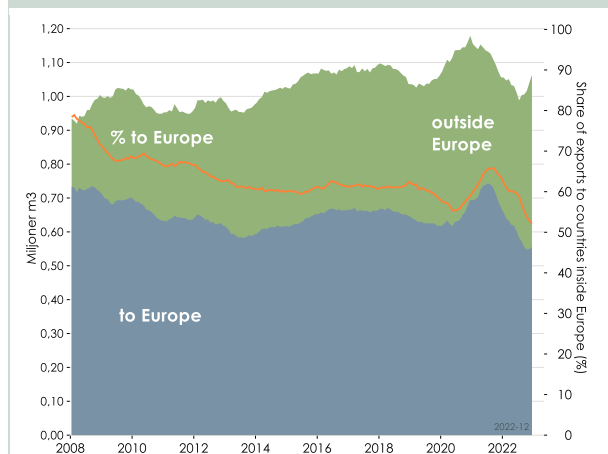
4 Appendix

4.1 Produktion trävaror



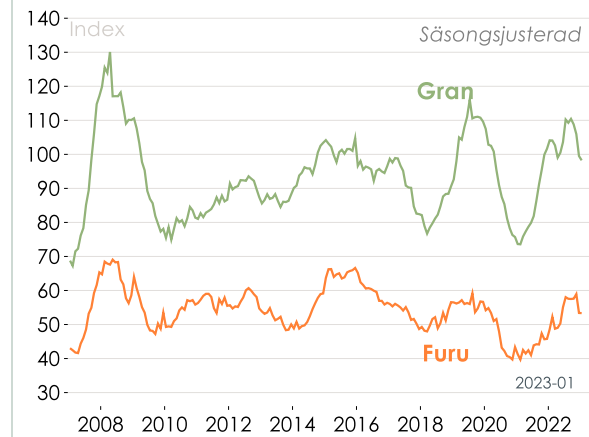
Källa: Skogsindustrierna

4.2 Svensk export av trävaror



Källa: Svandata och Skogsindustrierna

4.3 Lager Trävaror



Källa: Skogsindustrierna

4.4 Export trävaror

	Januari - december (1000 m³)	Förändring jämfört med förra året
Sågat och hyvlat		
Sverige	5 987	3%
Storbritannien	2334	-13%
Tyskland	767	4%
Norge	1000	1%
Danmark	770	-17%
Nederländerna	846	-22%
Övriga Europa	1 978	
Europa	7 694	-4%
Egypten	1327	60%
Algeriet	255	1%
Övriga Afrika	551	
Afrika	2 133	38%
Mellanöstern	515	19%
Kina	772	83%
Japan	755	-13%
Övriga Ostasien	446	
Asien	1 973	19%
USA	1 415	84%
Övrigt	114	
Total Export	13 844	9%

Källa: Skogsindustrierna

4.5 Papper och kartong, januari – december 2022

tusen ton	Produktion	% förändring	Leveranser	% förändring
Grafiskt papper	1 992	-15,7	1 943	-21,0
Mjukpapper	353	2,6	349	5,1
Förpackningspapper	1 001	1,5	969	-0,4
Wellpappmaterial	2 095	-1,4	2 046	-4,6
Kartong för förpackning	3 042	-0,1	3 129	-1,5
Förpackningsmaterial	6 138	-0,3	5 728	-2,5
Övrigt papper och papp	49	-18,4	49	-17,7
Totalt	8 532	-4,4	8 483	-7,2

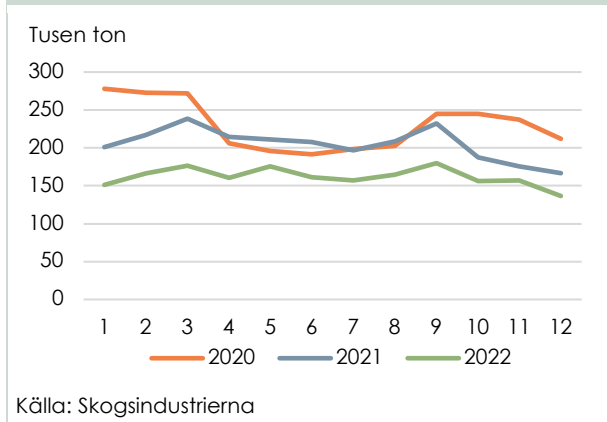
Källa: Skogsindustrierna

4.6 Leveranser grafiskt papper, januari – december 2022

tusen ton	tusen ton	% förändringar jämfört med föregående år
Totala leveranser	1 943	-515 -21,0
Sverige	170	-26 -13,3
Export	1 773	-488 -21,6
EU	1 294	-183 -12,4
Övr Europa	321	-90 -21,9
Afrika	26	-22 -45,8
Asien	99	-129 -56,6
Nordamerika	12	0 0,0
Latinamerika	17	-35 -67,3
Oceanien	3	-31 -91,2

Källa: Skogsindustrierna

4.7 Leveranser grafiskt papper, 2020 – 2022



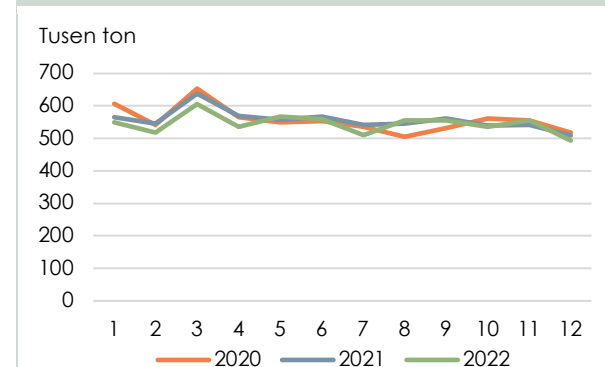
Källa: Skogsindustrierna

4.8 Leveranser förpackningsmaterial, januari – december 2022

tusen ton	tusen ton	% förändringar jämfört med föregående år
Totala leveranser	5 728	-149 -2,5
Sverige	2 983	-16 -0,5
Export	840	-120 -12,5
EU	235	17 7,6
Övr Europa	1 015	-53 -4,9
Afrika	363	12 3,5
Asien	261	15 6,2
Nordamerika	31	-4 -12,0
Latinamerika	6 143	-149 -2,4
Oceanien	415	-1 -0,2

Källa: Skogsindustrierna

4.9 Leveranser förpackningsmaterial, mjukpapper och övrigt papper 2020 – 2022



Källa: Skogsindustrierna

4.10 Massaproduktion januari – december 2022

tusen ton	Total massa	% för.	Marknads-massa	% för.
Blekt sulfat barr	4 823	6,2	3 467	2,6
Övrig kemisk massa	4 437	-0,5	923	0,0
Kemisk massa	9 260	2,8	4 390	2,1
Mekanisk och halv-kemisk massa	2 520	-6,4	432	-3,2
Totalt massa	11 780	0,7	4 822	1,6

Källa: Skogsindustrierna

4.11 Leveranser av massa januari – december 2022

tusen ton	Export	% för.	Sverige	% för.
Blekt sulfat barr	3 119	0,4	325	13,8
Övrig kemisk massa	674	-4,1	168	-12,0
Kemisk massa	3 793	-0,5	493	3,4
Mekanisk och halvkemisk massa	312	-9,7	121	9,4
Totalt massa	4 104	-1,2	614	4,5

Källa: Skogsindustrierna

4.12 Exportvärden, tre månaders medelvärde

